

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



SILABO N° 67

ASIGNATURA : FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

SEMESTRE ACADÉMICO : 2024-B

**DOCENTE : Econ. GLADYS ENCALADA BACA
Dr. Econ. WALTER A. LANDEO TORRES
Mg. Lic. YSAAC FELIPE NEIRA VALDIVIA**

CALLAO, PERÚ

2024

SILABO N°67

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
1.2	Código	: FZ126
1.3	Carácter	: Obligatorio
1.4	Requisito (nombre y cód.)	: Contabilidad Gerencial (FZ125)
1.5	Ciclo	: Decimo (X)
1.6	Semestre Académico	: 2024-B
1.7	N° Horas de Clase	: 04 horas (Teoría: 02 - Práctica: 02)
1.8	N° de Créditos	: 3
1.9	Duración	: 16 SEMANAS
1.10	Docente	: Econ. GLADYS ENCALADA BACA Dr. Econ. WALTER ADRIAN LANDEO TORRES Mg. Lic. YSAAC FELIPE NEIRA VALDIVIA
1.11	Modalidad	: Presencial

II. SUMILLA

La asignatura de Formulación y Evaluación de Proyectos es de naturaleza teórico - práctico de carácter obligatorio. Tiene como propósito que el estudiante domine y aplique los procedimientos para la formulación de proyectos de inversión. Así mismo, desarrollar la habilidad que permita identificar, formular y resolver problemas de su competencia.

La asignatura está organizada en cuatro unidades:

UNIDAD I: Aspectos básicos de un proyecto de inversión.

UNIDAD II: Formulación y Evaluación del proyecto.

UNIDAD III: Estudio financiero para un proyecto de inversión.

UNIDAD IV: Evaluación económico-financiero del proyecto de inversión.

III. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencia genérica

CG1. Comunicación.

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico.

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

3.2 Competencia de especialidad

CE4. Finanzas

Propone mecanismos de optimización en la gestión financiera, económica y contable de las empresas u organizaciones públicas y privadas para el cumplimiento de las metas, considerando la regulación correspondiente y los factores internos y externos influyentes.

IV. CAPACIDAD (ES)

C1. Procesa la información para desarrollar un diagnóstico y análisis social – económico del país e internacional, para encontrar la solución al problema que va dar origen al formular un proyecto de inversión.

C2. Identifica la información obtenida para la formulación y evaluación de los estudios de mercado y técnico de un proyecto de inversión. Estando en la capacidad de búsqueda de nueva información y realizar exposiciones.

C3. Analiza la información obtenida para la formulación y evaluación del estudio financiero del proyecto de inversión. Estando en la capacidad de búsqueda de nueva información y realizar exposiciones.

C4. Evalúa la información obtenida en el proceso de evaluación económica y financiero del proyecto de inversión para tomar decisiones de ejecución del proyecto a nivel de la rentabilidad.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° I: ASPECTO BÁSICOS DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN.			
Inicio: 19/08/2024		Término: 02/09/2024.	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad I, el estudiante Identifica los problemas en el contexto socio económico del país para formular lluvia de ideas que va dar origen a proyectos.			
Capacidad: C1. Procesa la información para desarrollar un diagnóstico y análisis social – económico del país e internacional, para encontrar la solución al problema que va dar origen al formular un proyecto de inversión.			
Producto de aprendizaje: Organizador visual sobre definiciones, clasificación de proyectos de inversión (mapa mental y / o conceptual).			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
1	Introducción: Aspectos generales. <ul style="list-style-type: none">Aspectos generales de proyectos de inversión y del trabajo de Responsabilidad Social Universitaria	<ul style="list-style-type: none">Se interesa acerca del campo de los proyectos de inversión e importancia.Conformación de equipos de Investigación de Responsabilidad Social Universitaria e indicaciones para el trabajo en equipo.	Rúbrica

2	Estudio del contexto social – económico y Formulación de un Proyecto. <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del contexto socio-económico del país para desarrollar un diagnóstico y análisis del país para desarrollar lluvia de ideas de proyectos. • Formulación estratégica de un proyecto de inversión: Clasificación y Tipos de Proyectos de Inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el contexto socio económico del país. • Reconoce y explica las fases y etapas para la formulación de un proyecto de inversión. 	
3	Ciclo y vida del proyecto: fases y etapas para la formulación de un proyecto de inversión. <ul style="list-style-type: none"> • Fase de Pre-inversión. Perfil, Pre factibilidad y Factibilidad. • Fase de Inversión. • Fase de Post Inversión o puesta en Marcha. • Viabilidad económica, financiera, legal, social y ambiental. • Estructura de un Proyecto de inversión según normativas nacionales e internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce y explica las fases y etapas para la formulación de un proyecto de inversión. 	Rúbrica

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° II: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

Inicio: 09/09/2024

Término: 07/10/2024

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad II, el estudiante identifica y explica a través de un esquema la formulación y evaluación del estudio de mercado y el estudio técnico del proyecto.

Capacidad: C2. Identifica la información obtenida para la formulación y evaluación de los estudios de mercado y técnico de un proyecto de inversión. Estando en la capacidad de búsqueda de nueva información y realizar exposiciones.

Producto de aprendizaje: Resumen, Infografía, PPTs, monografía e Informe.

Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
4	Estudio de mercado de un proyecto. <ul style="list-style-type: none"> • El estudio del mercado y el plan de marketing: • Generación de Ideas de Negocio. El proyecto y los agentes del mercado. Tipos de Mercado. Componentes del Mercado. • Objetivos del Estudio de Mercado. Etapas del Estudio de Mercado. • Contenido del estudio de mercado: Delimitación geográfica, -Análisis de la Oferta y la Demanda, Comercialización. • Etapas del proceso de la Investigación del Mercado. • Teoría del Procedimiento de Muestreo. Las Fuentes de Información. • Evaluación de la Unidad I (Producto 1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica y explica a través de un esquema la importancia del estudio del mercado, analizando la Demanda y la Oferta. • Argumentando la estimaciones del mercado con técnicas cualitativas. • Explica a través de un informe el 	

		avance de un proyecto, teniendo en cuenta la el avance de la asignatura.	
5	Análisis del mercado del proyecto. <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la demanda y tipos. • Análisis de la oferta y tipos de oferta. • Balance de oferta – demanda. • Proyecciones del mercado: Técnicas de proyecciones cualitativas y cuantitativas. • Plan de marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentando la estimaciones del mercado con técnicas cualitativas y cuantitativas para formular el estudio técnico del proyecto. 	Rúbrica
6 y 7	Estudio Técnico del proyecto <ul style="list-style-type: none"> • Localización del proyecto: Criterios, técnicas y otros. • Tamaño del Proyecto: Selección de la tecnología y procesos. • Ingeniería de proyectos. • Estudio de los aspectos organizacionales y legales: Estructuras organizativas, aspectos administrativos, legales y otros. • Técnicas de evaluación y gestión de proyectos: graficas o diagramas de Gantt, el Método PER-CPM, y otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica y explica a través de un esquema la importancia del estudio técnico del proyecto de inversión. 	
8	Resuelven problemas contextualizados en los que aplican las técnicas en los estudio de mercado y estudio técnico. (Producto 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Argumenta los estudios de formulación del proyecto a nivel de perfil, empleando la resolución de los problemas planteados. 	Rúbrica

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° III: ESTUDIO FINANCIERO PARA UN PROYECTO DE INVERSIÓN.

Inicio: 14/10/2024

Término: 04/11/2024.

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad III, el estudiante analiza y explica a través de un esquema la formulación y evaluación del estudio financiero del proyecto.

Capacidad: C3. Analiza la información obtenida para la formulación y evaluación del estudio financiero del proyecto de inversión. Estando en la capacidad de búsqueda de nueva información y realizar exposiciones.

Producto de aprendizaje: Resumen, Infografía, PPTs, monografía e Informe.

Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
9	Estudio de Inversiones y financiamientos <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de la inversión. Las inversiones en activos tangibles, intangibles, capital de trabajo, cronograma de desembolsos, valor de recuperación de la inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza y explica a través de un esquema la importancia del estudio financiero y de las diferentes fuentes de financiamientos para el proyecto de inversión. 	Rubrica

10	Estados financieros proyectados y otros estudios. <ul style="list-style-type: none"> • Costos y gastos. Análisis costo-Volumen-Utilidad o Punto de equilibrio. • Presupuestos. Estados financieros Proyectados. • Flujo de caja proyectado para toma de decisiones, 	<ul style="list-style-type: none"> • Proponen alternativas de solución a través de los trabajos de investigación de RSU para beneficio del área influente. 	Rúbrica
11	Estados financieros proyectados y otros estudios. <ul style="list-style-type: none"> • El Palanqueo o Leverage Operativo o Elasticidad de la Rentabilidad. El Palanqueo o Leverage Financiero. • Valorar el Estudio ambiental en proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza y explica a través de un esquema la importancia de los estados financieros para toma de decisiones de ejecución de un proyecto. 	Rúbrica
12	<p>EVALUACION DE LA UNIDAD III (PRODUCTO 3)</p> <p>EVALUACION DEL TRABAJO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones en proyectos de inversión privada. • Proponen alternativas de solución a través de los trabajos de RSU para beneficio del área de influencia. 	<p>Rubrica</p> <p>Rubrica</p>

15	Análisis de riesgo e incertidumbre y sensibilidad <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de riesgo y sensibilidad. • Análisis de riesgo e incertidumbre. • Diferentes métodos de análisis de sensibilidad bajo situaciones de incertidumbre. • Ventajas y desventajas de análisis de sensibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Con la resolución de casos y desarrollo de prácticas dirigidas se logra un análisis lógico para la decisión final y propone alternativas de solución. 	
16	Se explica las actividades que se ejecutan en la fase de formulación y evaluación de proyectos de inversión públicos y/o privados por cada grupo o equipo de trabajo. (PRODUCTO 4)	Aplicación de todos los conocimientos vertidos en un proyecto de inversión.	Rúbrica

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Contables de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)

La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes. Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

Clases dinámicas e interactivas (virtuales): el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.

Talleres de aplicación (virtuales): el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

Tutorías (virtuales): Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación y trabajos asignados en general.

6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- 1) Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- 2) Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- 3) Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- 4) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- 5) Aula invertida
- 6) Retroalimentación

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación.

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión.

VII MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none">- Computadora- Internet- Correo electrónico- Plataforma virtual	<ul style="list-style-type: none">- Diapositivas de clase- Texto digital- Videos- Tutoriales- Enlaces web- Artículos

VIII SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

Evaluación diagnóstica: se realizará al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es

permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje.

Evaluación sumativa: se aplicará instrumentos de evaluación tales como rúbricas y listas de cotejo.

La calificación es vigesimal y se requiere del 70% de asistencia.

Coherente con lo que indica el Modelo Educativo UNAC (aprobado por Resolución. N° 057-2021-CU):

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades mediante la evaluación sumativa; la nota promedio de la unidad constituirá una nota de unidad que se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad.

La nota final se obtiene promediando las notas de las unidades.

Cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. En consecuencia, la evaluación se precisa en el siguiente cuadro:

EVALUACIONES	COEFICIENTES
PRODUCTO 1 (U1)	20%
PRODUCTO 2 (U2)	20 %
PRODUCTO 3 (U3)	15%
RSU	5%
PRODUCTO 4 (U4)	40 %

El promedio final de la asignatura (NF) se obtiene aplicando la siguiente fórmula:

$$NF= U1*0.20+U2*0.20+ U3*0.15+RSU*0.05+U4*0.40$$

IX FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 FUENTES BÁSICAS

- ♦ Alegre, J. (1997). **Formulación y Evaluación de Proyectos**. Lima: Ediciones e Impresiones Graficas América SRL.
- ♦ Andía, W. (2005). **Proyecto de Inversión**. Lima: Centro de Investigación y Capacitación Empresarial.
- ♦ Baca, G. (2013). **Evaluación de Proyectos**. Colombia: Mc Graw Hill.
- ♦ Baca, G. (2007). **Fundamentos de Ingeniería Económica**. Colombia: Mc Graw Hill, Colombia.
- ♦ Bellido, P. (2003), **Costos ABC**. Pacífico Editores, Lima.
- ♦ Blanco, A. (2005). **Formulación y Evaluación de Proyectos**. Editorial EDISOFER S.L.
- ♦ Burbano, J. & Ortiz, A. (1997). **Presupuestos**. Colombia: Mc Graw Hill.
- ♦ Collazos, J. (1999). **Inversión y Financiamiento de Proyectos**. Lima: Editorial San Marcos.
- ♦ Collazos, J. (2014). **Manual de evaluación ambiental de proyectos**. Lima: Editorial San Marcos.
- ♦ Infante, A. (1996). **Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión**. Colombia: Editorial Norma.
- ♦ Méndez, R. (2014). **Formulación y Evaluación de proyectos**. Enfoque para emprendedores Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC.
- ♦ Pimentel, Edmundo.(2018). **Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión**. Colombia: Editor Independiente y Published.
- ♦ Sapag, N. & Sapag, R. (2013). **Preparación y Evaluación de Proyectos**. Colombia: Mc Graw Hill.
- ♦ Steiner, G. (2005). **Planeación Estratégica**. México: Cía. Editorial Continental.

- ♦ Tomasini, A. (1990). **Planeación Estratégica y Control Total de Calidad**. México: Editorial Grijalbo.

9.2 FUENTES COMPLEMENTARIAS

- ♦ https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=esES&Itemid=101638&lang=es-ES&view=article&id=2417
- ♦ <https://www.gob.pe/852-sistema-nacional-de-programacion-multianual-y-gestion-de-inversiones-invierte-pe>

X. NORMAS DE LA ASIGNATURA

- **Normas de Netiqueta.**

Se refieren a las normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la Red. Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros. Evita el uso de emoticones.

- **Normas de convivencia**

- ✓ Respeto
- ✓ Asistencia
- ✓ Puntualidad
- ✓ Presentación oportuna de los entregables

- **Honestidad académica**

Todas las actividades de los estudiantes deben ser originales, de ocurrir una falta o plagio se recibirá automáticamente la nota de cero (00) en dicha actividad de evaluación y se elevará el informe respectivo a la Escuela de la Carrera Profesional para las acciones pertinentes.

ANEXO:

Instrumentos de evaluación: RUBRICA

Producto: Mapa Conceptual, definiciones y conceptos de Formulación y Evaluación de Proyectos

Asignatura: Formulación y Evaluación de Proyectos						
Nombre y Apellidos:		Semestre:		Grupo:		Sesión:
Tema:	Aspectos generales sobre Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión y estudio del contexto social –económico.					
CICLO:	X					

Criterios de evaluación	Niveles de desempeño					Puntaje
	Excelente 20	Bueno 16	Regular 12	Insuficiente 8	Debe mejorar 4	
Legibilidad	Los conceptos se presentan de manera estructurada por medio del mapa conceptual de manera armonica y crea un impacto visual que facilita la comprension del tema central y las ideas secundarias.	Los conceptos se presenta de manera estructurada en el mapa conceptual lo que hace posible comprender el tema central y las ideas secundarias.	Los conceptos presentan algunas inconsistencias en la estructura del mapa conceptual para poder entender la idea central del tema.	Los conceptos presentan inconsistencias en la estructura del Mapa conceptual lo que dificulta poder leer con facilidad el contenido.	No se cuenta con una estructura clara de los conceptos en la información, lo que dificulta su comprensión.	
	Valor: 3pts	Valor: 2.5 pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 1 pts	Valor: 0.5pts	
Conceptos	Todos los conceptos son relevantes relacionados con el tema central y las ideas secundarias y cuentan con la información precisa y clara, para poder identificarlos con claridad.	Los conceptos presentados son claros para poder entender el tema de estudio, asi como la idea central y las secundairas.	La mayoría de los conceptos son relevantes y tienen relación con el tema central.	La mitad de los conceptos son relevantes para entender el tema central.	Los conceptos que se presentan no son relevantes, no hay relación con el tema tratado	
	Valor: 6 pts	Valor: 5 pts	Valor: 4pts	Valor:3 pts	Valor: 2 pts	
Palabras enlace	Todas las palabras enlace expresan la relación y unión entre los conceptos y se presentan con líneas conectoras.	Las palabras enlace que se emplearon son las adecuadas para poder unir los conceptos.	Algunas palabras enlace que se utilizaron no concuerdan para unir con claridad los conceptos.	La mayoría de las palabras enlace empleadas crean coherencia para entrelazar la información.	No se usaron enlaces o no se usaron los adecuados dejando inconclusa la relacion entre los conceptos	
	Valor: 2 pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 1.2 pts	Valor: 1.0 pts	Valor: 0.5 pts	
Síntesis	Todos los conceptos se presentan en forma concisa, permitiendo dar un significado y coherencia en relación a la idea principal.	Los conceptos se presentan en forma concisa permitiendo dar un significado y coherencia en relación a la idea principal.	Algunos conceptos se presentan en forma concisa, permitiendo dar un significado y coherencia en relación a la idea principal.	Los conceptos se presentan en forma poco clara concisa, y no permite dar un significado y coherencia en relación a la idea principal.	Los conceptos se presentan en forma inconsistente, no permite dar un significado coherente en relación a la idea principal.	
	Valor: 5 pts	Valor: 4 pts	Valor: 3 pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 0.2 pts	
Jerarquización	Todos los conceptos están ordenados jerarquicamente por niveles de lo general a lo particular y se colocan de arriba hacia abajo.	Es posible identificar la organización de la información, desglosando las ideas principales, a demás se colocaron de manera correcta.	La información se organizó por niveles jerárquicos de lo general a lo particular, pero no se colocaron de arriba hacia abajo.	La información presentada es apropiada, pero no es posible identificar los niveles de jerarquización.	La información no se encuentra organizada por niveles jerárquicos.	
	Valor: 2 pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 1.3 pts	Valor: 1.0 pts	Valor: 0.5 pts	
Ortografía	El trabajo no presenta faltas de ortografía	El trabajo presenta dos faltas de ortografía	El trabajo presenta tres faltas de ortografía	El trabajo presenta cuatro faltas de ortografía	El trabajo presenta más de cinco faltas de ortografía	
	Valor: 2pts	Valor: 1.5 pts	Valor: 1.0 pts	Valor: 0.5 pts	Valor: 0.3pts	
Total:						